



NIEMALS DEN RHYTHMUS VERLIEREN

Sennheiser präsentiert den neuen MOMENTUM Wireless

Wedemark/Berlin, 5. September 2019 – Mit dem MOMENTUM Wireless stellt Audiospezialist Sennheiser die dritte Generation seiner Premium-Kopfhörerreihe MOMENTUM vor, die überragenden Klang, eine moderne Designsprache, State-of-the-Art Technologie und Handwerkskunst vereint. Edle Materialien machen den MOMENTUM Wireless auch in stundenlangen Hörsessions angenehm zu tragen. Dabei geht durch eine einzigartige Feature-Kombination kein Takt deiner Lieblingsmusik verloren.



Niemals den Rhythmus verlieren

Durch die Auto On/Off-Funktion und das Smart Pause-Feature verpasst du keinen Beat deiner Lieblingsmusik: Wird der MOMENTUM Wireless aufgeklappt, schaltet er sich sofort ein. Wenn du ihn abnimmst, pausiert er die Musikwiedergabe und setzt sie fort, sobald du ihn wieder aufsetzt.



Dein Alltag – dein Hörerlebnis

Das Transparent Hearing-Feature bindet Umgebungsgeräusche bei Bedarf in dein Hörerlebnis ein, sodass du deine Umwelt besser wahrnehmen kannst. Möchtest du ganz in deine Klangwelt eintauchen, schirmen dich drei Active Noise Cancelling-Modi vor Umgebungsgeräuschen ab.



Ein Hauch von Luxus

Echtleder auf Ohrpolstern und Kopfbügel sowie Bügel aus perlgestrahlttem Edelstahl verleihen dem MOMENTUM Wireless einen subtilen Luxus und sorgen für ein angenehmes Tragegefühl – damit ist der Kopfhörer auch perfekt für lange Hörsessions geeignet, die dank der 17-stündigen Akkulaufzeit möglich sind.



Perfekter Klang für jeden Content

Der MOMENTUM Wireless gibt die Tiefe und Präzision einer Studioaufnahme perfekt wieder. Egal ob du Musik, Filme oder Podcasts genießen möchtest – über den integrierten Equalizer und die Sennheiser Smart Control App kannst du den Klang des Kopfhörers individuell anpassen.



Auf Tastendruck vernetzt

Der MOMENTUM Wireless bietet auf Tastendruck Zugang zu Sprachassistenten. Dank der integrierten Tile-Technologie ist es zudem fast unmöglich, die Kopfhörer zu verlegen: mit dem eingebauten Bluetooth-Tracker lässt sich der Kopfhörer über die Tile-App finden.

Der neue MOMENTUM Wireless ist in schwarz ab sofort für 399 EUR (UVP) erhältlich. Ab November wird es den Kopfhörer auch in sandweiß geben.



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser-Mitarbeiter und -Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt DACH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Maik Robbe](mailto:Maik.Robbe@sennheiser.com)
Communications Manager DACH CE
T +49 (0)5130 600-1028
maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](mailto:Jacqueline.Gusmag@sennheiser.com)
Communications Manager Consumer
T +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com